

### Vedením společnosti byla vytvořena a odsouhlasena níže uvedená politika a etický kodex, která je shrnuta v následujících postojích a přístupech:

- Spokojenost zákazníků je nejvyšším cílem všech zaměstnanců společnosti.
- Splnění požadavků našich zákazníků a legislativních předpisů je rozhodujícím prvkem, který usměrňuje všechny procesy ve společnosti.
- Spolupráce s našimi zákazníky je založena na vzájemné důvěře. Spolehlivost, otevřenost, upřímnost a integrita zaměstnanců jsou klíčem k vytváření dlouhodobé spolupráce.
- Vizi společnosti je, že značka MOGADOR symbolizuje pro zákazníky záruku kvalitních potravin; pro část zákazníků navíc potravin, které jsou určeny pro zvláštní výživu.
- Jedním z klíčových požadavků je výroba a prodej zdravotně nezávadných potravin, což je zajištěno začleněním zásad systému HACCP do systému řízení a jejich důsledným dodržováním.
- Systém řízení bezpečnosti a kvality potravin a jeho trvalé zlepšování je jedním ze základních předpokladů k uplatňování této politiky a k zajištění dlouhodobé konkurenceschopnosti společnosti na trhu. Za tímto účelem se společnost zavazuje k neustálému zlepšování všech procesů v souladu s novými trendy a technickými možnostmi.
- Pevné obchodní vztahy s dodavateli jsou jedním ze základních kamenů pro dlouhodobou záruku vyrovnané kvality našich výrobků.
- Společnost si je vědoma své odpovědnosti za ochranu životního prostředí. Společnost se zavazuje v co nejmenší míře zatěžovat životní prostředí a dodržovat všechny legislativní požadavky týkající se jeho ochrany. Společnost se zároveň zavazuje k neustálému zvyšování efektivnosti využití vstupních materiálů a energií.
- Společnost si uvědomuje nutnost zabezpečení trvale udržitelných zdrojů, stejně jako nutnost podpory ekonomického rozvoje a vzdělávání osob v oblastech produkujících palmový olej a kakao – proto se stala členy RSPO (Roundtable on Sustainable palm oil), UTZ (nově Rainforest Alliance) a Fair trade.
- Odpovědné, důvěryhodné, spolehlivé a zákonné jednání vůči zákazníkům, dodavatelům, státnímu sektoru, zaměstnancům a konkurenci je základním znakem etického chování.
- Důstojné zaměstnanecké klima, úcta k zaměstnancům, jejich informovanost, spravedlivé odměňování, možnost zvyšování kvalifikace, bezpečnost a hygiena práce, stejně jako odpovídající vybavení a infrastruktura je společností považováno za nejúčinnější prostředky motivace zaměstnanců ke kvalitně odvedené práci, k zaměstnanecké spokojenosti a dlouhodobé loajalitě.
- Společnost nezaměstnává děti, nevyužívá nucené nebo nedobrovolné pracovní síly, nepoužívá vůči zaměstnancům tělesné tresty ani hrozbu násilím.
- Společnost neprovádí ani nepodporuje žádné typy tělesného, psychického, sexuálního nebo jiného obtěžování či zneužívání.
- Společnost respektuje práva zaměstnanců na sdružování se a kolektivní vyjednávání zákonným způsobem.
- Společnost nepřipouští diskriminaci z důvodu rasové, národnostní, menšinové či náboženské příslušnosti, sexuální orientace, pohlaví, věku, politických názorů či omezené pracovní schopnosti.
- V souladu s předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a požární ochrany společnost zaměstnancům zajišťuje bezpečné pracovní prostředí, včetně odpovídajícího hygienického a sociálního zázemí.
- Společnost dodržuje veškeré zákony a předpisy v oblasti zaměstnávání a odměňování zaměstnanců.
- Společnost dodržuje veškeré zákony a předpisy týkající se podnikatelského prostředí a předmětu podnikání.
- Vedení společnosti se zavazuje rozvíjet kulturu bezpečnosti potravin, která je významným předpokladem k předcházení incidentům v oblasti bezpečnosti potravin.
- V postojích a přístupech společnosti jsou zahrnuty, mimo jiné, základní požadavky vyplývající z pokynů „Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) – Za odpovědné obchodní chování“



Renata Jandorová  
jednatelka společnosti



Martin Jandora  
jednatel společnosti